

## Protokoll der GF-Sitzung vom 03.11.2011

**Anwesende:** Janin Volkmann (GF Öffentlichkeitsarbeit), Matthias Zagermann (GF Finanzen), Ullrich Gebler (GF Lehre und Studium), Daniel Rehda (GF Hochschulpolitik), Antje Stolze (Gast PrimeLine)

**Protokoll:** Daniel

**Beginn:** 18:40

**Ende:** 20:30

Tagesordnungspunkte/ Themen	Verantwortlich
<p><b>1. Klausurtagung StuRa Exekutive</b> Die GF wird für den 07./08.01 eine Klausurtagung vorbereiten. Alle weiteren Informationen folgen.</p>	GF
<p><b>2. Vorstellung PrimeLine</b> PrimeLine, welcher unser Werbepartner für die Aufsteller im Flur ist, stellt sich kurz vor. Anlass hierfür war das Gegenangebot der Firma Bunte Medien. Im Gespräch wird deutlich, dass PrimeLine über 350, in verschiedene Werbezielgruppen unterteilte Aufsteller und Plakatwände in ganz Dresden betreibt, welche von uns als Werbepartner mit einem freien Werbebudget von 500€ genutzt werden können. Die GF wird nun die Angebote vergleichen und eventuell einen Wechsel zu BunteMedien in Frage kommen lassen. Darüber hinaus wird Fr. Stolze wird alle verfügbaren Stellen an der TUD auflisten und die GF denkt darüber nach, die Verträge prüfen zu lassen und ggf. neue Verträge über die Fachschaftsräte (falls gewünscht) abschließen zu lassen.</p>	GF
<p><b>3. Demoorganisation und Bildungsstreik</b>  Daniel macht deutlich, dass die Organisation von Bildungsstreik und Demonstration seine Kapazitäten übersteigen und bittet um Hilfe. Janin möchte ihm helfen.</p>	
<p><b>4. Studierende für Studierende</b> Kristin hat die GF darauf aufmerksam gemacht, dass das Studentenwerk einen Wettbewerb zum Thema „Studierende für Studierende“ ausgeschrieben hat. Referat Service –und Förderpolitik wird beauftragt die Informationen zusammenzufassen und über die Verteiler zu verteilen.</p>	RF Service -& Förderpolitik

### **5.Finanzantrag Wahlwerbung**

Janin beantragt 800€ zur Finanzierung der Wahlwerbung. Darin sind enthalten:

**100 € A2-Plakate**

**10000 Postkarten**

**50 € Flyer RF POB (Katzen-Monster-Flyer)**

**Neues Banner für HSZ (das alte ist völlig veraltet und das Ändern käme teurer)**

### **6.Rabatt für falsch gesetzte Werbung**

Die GF nimmt sich der Kritik der Unidruckerei an, sieht aber keine Verletzung der Vertragspflicht. Ein Rabatt wird nicht gewährt. Das betreffende Team um den Spirex wird gebeten den Sachverhalt abschließend zu klären.

GF Ö

	GF Finanzen  GF LuSt
--	----------------------------